

Leader si Diventa



Leader si Diventa

23 ottobre e 12 novembre 2025

DESTINATARI

Il corso è destinato a chi, all'interno dell'impresa, è o sarà chiamato a rivestire ruoli di coordinamento e direzione e per questo ha bisogno di esercitare una leadership moderna, in grado di valorizzare il contributo delle persone che a lui/lei fanno riferimento.

Segnatamente, sono destinatari elettivi del corso:

Neo imprenditori/trici - Imprenditori/trici di seconda generazione - Giovani Imprenditori - Direttori/trici di area o di divisione - Responsabili area - Capi reparto - Manager Intermedi e Quadri

OBIETTIVI

Il Corso di formazione è volto alla strutturazione di un ruolo di leadership all'interno di contesti organizzati.

MODULO GIORNO 1

- Leader si nasce o si diventa?
La gestione consapevole del ruolo direttivo tra **luoghi comuni e realtà**
- Perché le persone non fanno ciò che ci si aspetta da loro?
Dal concetto di **motivazione** alle ragioni che portano gli individui a dare il massimo di sé nel ruolo definito
- Le 12 domande di Gallup → **TEST DI AUTOVALUTAZIONE**
- Identificare i Valori per assicurare la Cultura organizzativa forte → **ESERCITAZIONE**: sulla Culture Map
- Vision e Mission aziendale → **ESERCITAZIONE**: Qual è il WHY che muove le persone
- Quale proposta di valore per le persone?
Lo Human Model Canvas (R) come modello di rappresentazione

ATTIVITÀ COLLETTIVA: La presa di decisioni in contesti complessi + **RIESAME COLLETTIVO**

MODULO GIORNO 2

- Gli 8 profili che le persone interpretano all'interno di un gruppo: Revisione del **TEST DI BELBIN**
- Il concetto di Responsabilità e come identificarla insieme alle persone
- Il concetto di **ruolo**: Le 5 dimensioni e come si descrivono
- Le **4 leadership** di Hersey & Blanchard + **TEST DI AUTOVALUTAZIONE**
- Lavorare con gli altri: le 4 fasi della formazione di un team di lavoro
- Feedback che aiutano a crescere: quanti, quali, quando e come darli
- Il miglioramento.
- La delega perfetta

- I colloqui di assessment
 - Metodi
 - Preparazione
 - Periodicità

CONCLUSIONE E CONDIVISIONE DEI LAVORI

DOCENTE

Luigi Pittalis – Partner Brogi & Pittalis Srl

Laureato in Economia e Commercio a Firenze, ha una Masterclass in business design con Alexander Osterwalder, autore del Business Model Canvas.

È docente di Pianificazione aziendale all'Università di Pisa e di Value Proposition Design per il Contamination Lab del medesimo ateneo.

È autore del libro “Aziende a misura di persona”, in pubblicazione per LSWR di Milano.

Ha al suo attivo più di 200 corsi sui temi della gestione d'impresa.

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Corso sono affrontati attraverso una metodologia didattica pratica (case study esempi, confronto d'aula) e interattiva. Verranno fornite ai partecipanti le Slides complete e Taccuino del Leader

SEDE DEI CORSI / MODALITÀ DI EROGAZIONE

Si specifica che il corso si svolgerà in presenza presso
Unione Industriale Pisana Via Volturmo 41/43 - 56126 Pisa



DURATA

12 ORE
(2 sessioni di 6 ore
ciascuna)



DATE E ORARI

23 ottobre e 12 novembre
10.00-13.00; 14.00-17.00



PREZZO ASSOCIATI

450,00 € + I.V.A.
350,00 € + I.V.A.
(ISCRITTI GRUPPO G.I.)



PREZZO NON ASSOCIATI

800,00 € + I.V.A.

Scheda di Iscrizione

Leader si Diventa

Date: 23 ottobre e 12 novembre 2025 con orario 10:00-13:00 e 14:00-17:00

DA INVIARE COMPILATA TRAMITE E-MAIL AD UNO DEI SEGUENTI INDIRIZZI

p.buzzi@ui.pisa.it / m.occhipinti@isformazione.it

IL/LA SOTTOSCRITTO/A:

AZIENDA:

PARTITA IVA:

CODICE FISCALE:

INDIRIZZO:

CITTÀ:

TELEFONO:

EMAIL:

N	Nome e Cognome del Partecipante	Indirizzo Email del Partecipante	Ruolo ricoperto in Azienda	Prezzo Associati	Prezzo NON Associati
1					
2					
3					
4					
5					

Inoltre dichiara di:

- ☐ Essere un'azienda associata
- ☐ Non essere un'azienda associata
- ☐ Essere iscritto al Gruppo Giovani Imprenditori

Timbro e Firma
